

POISSON D'AVRIL

Tél. : (04) 79 25 98 00

info@poissondavrill.fr

www.poissondavrill.fr | www.facebook.com/agencepoissondavrill 73377 LE BOURGET DU LAC CEDEX

Bât. Modul B

27 allée Lac d'Aiguebelette

Savoie Technolac BP 10343

→ Effectif : 4

→ Chiffre d'affaires : 1 650 000€

→ Année de création : 2001



3 000 COLLABORATEURS ET ÉLUS DU CRÉDIT AGRICOLE DES SAVOIE POUR LE PROJET D'ENTREPRISE "VIRTUOSE"

Activité

Créée en 2001, Poisson d'avril est une agence de communication événementielle spécialisée dans la conception, la mise en scène et l'organisation d'événements pour les entreprises, institutions et organismes. Elue meilleure agence nationale de communication événementielle en "satisfaction client" (baromètre Limelight), l'agence a maintes fois été reconnue par ses pairs.

RASTIER Benoît

Gérant



Media de cristallisation, la communication événementielle a cette particularité unique qu'elle joue de façon interactive avec les hommes et les émotions. Cette technique de communication, qui développe le contact direct, ne se conçoit que "sur mesure" et est intégrée dans une politique globale de communication. Pour nous l'événement doit être porteur de sens, original, créatif, innovant, rassembleur, mobilisateur pour marquer les esprits. »

Prestations / produits

- Réunions, assemblées générales
- Conventions
- Evénements corporate, anniversaires, inaugurations
- Soirées, remises de prix
- Congrès, colloques
- Evénements grand public
- Visites de personnalités
- Conseil, relations presse

Ressources et moyens

- Expertise dans la conception et la créativité : analyse de la problématique, définition d'une recommandation stratégique, conceptuelle et créative (scénarios, illustrations, etc)
- Coordination de projet : accompagnement du client, coordination de l'ensemble des intervenants externes et internes
- Mise en œuvre technique (production) : définition de la faisabilité technique et choix technique du projet, établissement des cahiers des charges, identification des prestataires, appels d'offres, négociation, choix, coordination de l'ensemble des prestataires, organisation du montage, exploitation, démontage
- Rôle d'ensemblier : gestion des achats, flux financiers, traitement comptable, responsabilité de la prestation

Références principales

- > Convention interne « Virtuose » du Crédit Agricole des Savoie 3 000 personnes
- > Convention interne de la Banque Populaire des Alpes 1 500 personnes
- > 100 ans de la Banque de Savoie 350 personnes
- > Trophées de Savoie pour le Conseil général de la Savoie 3 500 personnes
- > Soirée de gala de la Biennale du Réseau Entreprendre 900 personnes
- > Festival Pharaonic : 5500 personnes

Certifications

NC