

LE BON COTE DES CHOSES

Tél. : (04) 57 08 43 20

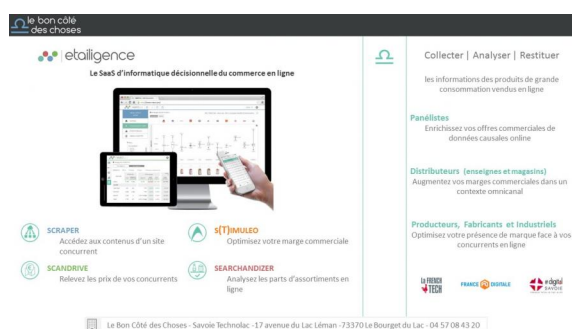
thierry@leboncotedeschos.es.fr
www.leboncotedeschos.es.fr

Bât. Lama
17 avenue Lac Léman
Savoie Technolac BP 30359
73372 LE BOURGET DU LAC CEDEX

→ Effectif : 6
→ Chiffre d'affaires : 200 000€
→ Année de création : 2011



Retail Intelligence Online



Optimisez votre positionnement tarifaire et concurrentiel

Activité

Le Bon Côté des Choses est une startup de la French Tech.

Notre métier, c'est d'aider les professionnels du commerce connecté à identifier chaque jour qui vend quel produit, de quelle manière et à quel prix.

Dans le cadre d'un important programme de R&D (statut JEI), nous avons mis au point une plateforme logicielle en ligne d'aide à la décision, etailigence, mettant en œuvre technologies Big Data et environnement cloud.

etailigence permet aux panélistes, aux marques et aux enseignes de décrypter chaque jour les logiques commerciales de près de 3800 magasins sur plus de 40 millions de produits vendus en ligne.

Les performances et les approches ergonomiques de notre SaaS multi-applicatif sont devenus des facteurs clés de différenciation, plébiscités par nos clients (Intermarché, Système U, IRI, Nielsen...)

Prestations / produits

- Quels circuits de distribution fonctionnent ?
- Comment se positionnent vos concurrents ?
- Quels sont les prix pratiqués ?
- Comment mesurer l'intensité promotionnelle de votre marché ?
- Identifier les pics de saisonnalité
- Comment se différencier ?
- Sortir de la guerre des prix en maîtrisant vos valeurs de marques
- Ajuster votre stratégie commerciale

Ressources et moyens

- Les linéaires de près de 4000 magasins relevés chaque jour
- Un service en ligne sur abonnement, des interfaces ergonomiques, modernes et intuitives
- Un s(T)imulateur de performances économiques (Marges, CA, Indices)
- Aucune installation logicielle
- Confidentialité absolue des données sensibles (taux de marges...)

FERRANDIZ Thierry

Président fondateur



Un jour, un homme m'a demandé si je pensais avoir plus de chance ou de courage. J'ai dit "le courage".

J'avais tellement tort !!!

En fait, je suis quelqu'un de particulièrement chanceux.

J'ai creusé mon premier sillon en col bleu.

Quelle fierté ma capacité de cariste !

En avançant, j'ai partagé d'intenses réussites professionnelles avec des équipes du monde entier.

J'ai créé 3 entreprises qui m'ont causées bien des insomnies et tellement plus encore de satisfactions.

J'ai changé 5, 10 fois de métier : de la supply chain au développement produit, du brick & mortar au full web, du marketing aux levées de fonds.

Comme Philippe Labro, 7 fois je suis tombé, 8 fois j'ai pu me relever.

Pour finalement, petit fils de familles italiennes et espagnoles, fils de parents nés en Algérie française, user mes santiags aux 4 coins de la planète et puiser à une source inestimable de richesses interpersonnelles et de possibilités de création de valeurs.

Quelles chances !!!

Références principales

- > Intermarché - Les Mousquetaires
- > Système U
- > Nielsen
- > IRI International
- > Migros France
- > Eygubelle
- > SAD Marketing
- > ...

Certifications

NC