

FORGACOM

Tél. : 0458140717

f.dubois@forgacom.fr
www.forgacom.fr

Bât. Passerelle 4
25 avenue Lac du Bourget
Savoie Technolac BP 80236
73374 LE BOURGET DU LAC CEDEX

→ Effectif : 3
→ Chiffre d'affaires : 190 000€
→ Année de création : 2013

Références principales

- > SECTEURS D'ACTIVITÉ :
- > INDUSTRIE : mécanique, décolletage, chaudronnerie, tôlerie, machines spéciales, construction métalliques, etc.
- > BATIMENT : maçonnerie, charpentes, menuiserie, plomberie/clim/chauffage, carrelage, gros oeuvres, etc.
- > SERVICES : transports, logistique, ambulances/VSL, concessions Auto/Moto/PL, SSII, Agence Web/Communication, hôtellerie/restauration, etc.
- > NEGOCE : hyper/supermarché, fruits & légumes, fournitures industrielles, fournitures métiers de bouche, compléments alimentaires, etc.

Certifications

NC

Activité

FORGACOM accompagne les dirigeants de PME dans l'amélioration des performances de leur entreprise.

Stratégie Management Développement commercial Organisation structurelle

Plus de 15 années d'expérience aux côtés de PME de tous secteurs d'activité permettent à nos clients d'aller plus vite et plus loin dans la mise en oeuvre de leurs projets :

Réflexion stratégique : Transmission, croissance externe, développement...

Management - organisation- structure : Les objectifs ne manquent pas! Prendre du temps pour vous. Structurer pour accompagner le développement. Améliorer la coordination entre les services, la communication interne. Rendre la gestion des projets plus agile...

Performance commerciale : De la définition de la politique commerciale à sa mise en oeuvre sur le terrain, de l'accompagnement des commerciaux à leur formation, du management des équipes à l'utilisation des réseaux sociaux pour développer la prospection.

Finances : De la mise en place de budgets à celle de tableaux de bord ou revisiter les prix de revient

Notre différence? Une approche pragmatique : Peu de théorie et beaucoup de mise en application.

Le plus : Toutes nos missions font l'objet d'un suivi de management gratuit pendant un an pour un changement durable et rentable.

1ère étape, faire connaissance : Chaque Entreprise, chaque Dirigeant a sa propre histoire, sa propre culture, ses propres motivations, toutes les relations avec nos clients commencent par un entretien préliminaire qui nous permet de percevoir ces notions afin d'être, dès le départ sur la bonne longueur d'onde.

Vous dirigez une PME? : Vous savez donc saisir les opportunités! Que diriez-vous de l'opportunité de lever le nez du guidon et faire connaissance? 3 clics suffisent pour prendre contact via le profil LinkedIn ou www.forgacom.fr

DUBOIS Frédéric



Après un parcours d'entrepreneur dans la distribution automobiles, Frédéric DUBOIS rejoint le Centre Européen d'Evolution Economique en tant qu'analyste puis comme Directeur du Département Analyses.

Durant cette période : des centaines de PME passées au crible à travers l'Europe. Autant de dirigeants formés et accompagnés dans leur stratégie, leur management. Des dizaines de consultants formés et accompagnés.

Suite logique, la création de FORGACOM lui permet d'apporter aux Dirigeants les méthodes éprouvées d'un groupe avec une relation de proximité, un suivi dans le temps permettant d'ancre le changement dans la durée.